



מנחה: עמיר קורץ, כלכליסט

התכנסות 8:30

פתיחה 9:30

אורי וטרמן, מנכ"ל קבוצת שופרסל

פי 5 ב-5 שנים: הצמיחה הגדולה של קומרס אקספורט משראלי והזדמנויות שבפתח

שירלי אמסטרדם, סמנכ"לית איקומרס, Meta ישראל

Why Context (Not Content) Rules Digital Experience

ירון מורגרשטרן, מנכ"ל Glassbox

פריצות דרך גלובליות באיקומרס

ציפי אביעוז, סמנכ"לית בכירה - ניהול לקוחות, Mirakl

חדשנות #1

לייב-סטרים שופינג: טרנד חולף או כאן להישאר

עדי רונן אלמגור, מנכ"לית Buywith

לקחים מהפעלת שירות משלוחי הרחפנים הגדול ביותר באר"ב

יריב בוש, מייסד משותף ומנכ"ל FlyTrex

From Clicks to Bricks and Back 10:30

יחסי הגומלין בין המרחב הווירטואלי לפיזי

מנחה: נטע-לי בינשטוק, כלכליסט

איילת צרפתי רוזן, מנכ"לית Idigital

אורן רווח, יו"ר אסתי לאודר ישראל

רון סמואל, מנכ"ל קורנית דיגיטל

שופרסל אונליין 2023: מחברים את הנקודות

צביקה בידא, מנכ"ל שופרסל אונליין

חדשנות #2 11:00

דיגיטליזציה של רחבת המסחר הפיזי

ערן קרביץ, מייסד משותף ו-CTO, Shopic

Need for Change in Automation and Software for Intralogistics to Get E-Commerce Fluid

Rudolf Hansl, Managing Director, Knapp

עלייתה של כלכלת המשפיענים: 11:20

כיצד הפכו יוצרי התוכן לכוכבים החדשים של עולם האיקומרס?

מנחה: נטע-לי בנישטוק, כלכליסט

קורין גדעון, מנחת טלויזיה, משפיענית ואשת עסקים

עמית בחובר, בלוגר טיולים ומשפיען רשת

קרן אגם, בלוגרית אפייה ומשפיענית רשת

ליאת בקייר, מנכ"לית Goat ישראל

בראנץ' 11:45

הכנס יתקיים ביום שלישי, 15.11.2022, מתחם שבע, תל אביב, בין השעות 8:30 - 12:00

לפרטים נוספים ולהרשמה: calcalist.co.il/israelecomm

כנס האיקומרס

אסטרטגיה - שירות - חווית לקוח-פיננסים - טכנולוגיה - לוגיסטיקה

כל המגמות, הטרנדים והתחזיות העדכניות ביותר של עולם המסחר המקוון.

CTECH כלכליסט שופרסל Online

הפקה:

WINDMAN
IMAGINE THAT

FLYTREX

GLASSBOX